לקראת כנס ותיקי digital 2002 לדורותיהם
18 ביולי, מלון דן פנורמה ת"א

היזמים והיצירתיים

אופיר אדלמן

דיגיטל אפשרה לאנשיה מרחב ביטוי ונתנה דרור ברמה גבוהה לאנשים יצירתיים ובעלי יוזמה. הם זכו לעידוד ולמשאבים על מנת להוביל פעילויות, פרויקטים ותוכניות שקידמו כל מיני דברים שהיה צריך לקדם, או שהם החליטו שצריך, ושכנעו את החברה ללכת אחר חלומותיהם.

למיטב זיכרוני, שכמו הדור - הולך ופוחת, ראויים לציון כמה חבריה שבלטו ממש בעניין זה והניבו לאורך השנים תרומה סגולית רבת ערך ומשמעות ללקוחות ולעובדים כאחד, והם רשומים בספר הכבוד של יצירתיי דיגיטל לדורותיה.

ברוח המונדיאל קבלו את נבחרת האחד עשר. היו כמובן שחקני ספסל נוספים שתרמו לא מעט, אך גם מחמת זיכרוני וגם משום מגבלות השטח שמקצה העורך לא צולח בידי להנציחם מעל במה צנועה זו.

שוער : יצחקי קורן
הגנה: אילוז, כרמי, לאור, דובדבני
קישור: אלקין, פנחסי, גז
חוד: סובול, ביילים, איינהורן



אדלמן

שי ביילים, שהביא עמו משבי רוח ניהוליים ואינטלקטואליים מרעננים ותיבל את דיגיטל ברוב חן, רצינות והומור בריא. הוא הנהיג כרטיסים ירוקים ואדומים בישיבות, סידר לנו אופניים כשאטל, יזם את מרכז ההפקות וכתב מקמות וחידודים מפעילי מוחות. הוא גם נתן ידו בפיתוח עסקים וויזרדי יצירתי בחו"ל ועשה מאוד יפה בעניין.

עמיחי סובול, שעשה ללקוחות כיף בלתי רגיל בלקנות דיגיטל. מנהל מכירות כריזמטי ואיש חושב ומעניין. מעיין בלתי נדלה של רעיונות, שהניבו פתרונות מצוינים ללקוחות וים של עסקאות ופרויקטים. איש שפשוט מרחיב לך את המוח ועושה את החיים יותר מעניינים. הוא חנך וצימח להקה לא קטנה של מנהלי מכירות ושיווק, שעושים היום חיל בארץ ובעולם. ידע לקחת סיכונים גדולים ולשכנע את ההנהלה להשקיע ולהגיע למחוזות יפים.

בני איינהורן, שיוזמותיו גרמו לדיגיטל למתוח את אבריה ולצאת להתקפות מתפרצות, שהניבו שערים עסקיים רבים ופה ושם פאול זה או אחר. אסטרטג וטקטיקן מכירות ושיווק מיומן ואפקטיבי מאוד, שלא הכי סימפטי לפגוש אותו כמתחרה. ראש עם יצירתיות עסקית שחבל על הזמן, חושב בגדול ויודע להחליט מהר לקחת סיכונים. פרויקט המיחשוב הגדול של משרד הבריאות זה קודם כל בני, לצד רבים וטובים אחרים.

אלון לאור, כבר כאיש תמיכת תוכנה יצאו לו מוניטין כדוחף פתרונות טכנולוגיים שלא מן העולם הזה. גם כמנהל אנשים נהג באורח מקורי ולא שגרתי והשכיל להלהיב את אנשיו ולתת לשגרת תמיכתם בלקוחות יופי של תוכן וטעם - ברוח טובה, בהומור ותוך לקיחת סיכונים לא קטנים. לא פלא ששמו עליו עין בדיגיטל צרפת וגם שם עשה חיל אירופי.

שלום אלקין, אולי הסמל המובהק בעניין הן לעובדים והן לאלפי לקוחות. עם ים של ידע וכשרון וכמעט בלי לעשות חשבון אמר ואמר ועשה המון. ישיבה או כנס ללא הערות הביניים שלו - אין מה לבוא. הוא הביא עלינו את כבוד הקוסם ליאור מנור ויחד הפליאו בדקוס במשך שנים עם שעת הקסם המסורתית.

גיורא פנחסי, קודם כל זהו אדם נפלא מאוד, שהיה לי הכבוד להיות מגויס על ידו לחברה כעת חיה באמצע יוני לפני 19 שנים) ולהתבשם מחושיו הכה אסתטיים ומגישתו היצירתית והפתוחה. הוא הקים וציוות בצורה מיוחדת, עם אנשים חבל על הזמן, את קבוצת הפי.סי הראשון של דיגיטל - הריינבו הידוע לטוב. ניידת ההדגמה ללקוחות ועוד כמה וכמה דברי דפוס ומדבקות עדיין סובבות בשטח, כעדות מחיה עין, לראש המיוחד הזה. בהמשך ניהל גיורא את שיווק השירות וגם עשה קדנציה אירופית עמוסת כל טוב יצירתי.

ניצן דובדבני, שדובדבני רעיונותיו המתוקים-חמוצים באו לידי ביטוי סדיר בכמעט כל גיליונות ביתנו, תוך מבט בוחן, שנון ומלא הומור דוקרני ומבריא על עולמנו הדיגיטלי. גם כאיש תוכנה הביא עמו מלוא הטנא רעיונות, יזמות ופתרונות ללקוחות מלקקי אצבעות. איש צנוע ניצן ונטול כל דאווין. מימיו השקטים יחסית חדרו עמוק לתרבותנו והרוו מאוד.

מוריס אילוז, קודם כל הוא בנה לדיגיטלממש מהיסוד את יחידת המחשב. יש לנו כאן עסק עם **מומחה אודיו ויזואלי** בעל שם, עם הבנה ויכולת טכנית שאותם יישם ביצירתיות, בתבונה ובסטייל. האיש הזה תמיד לקח חלק בצוותי חשיבה ובפריצות דרך מחשבתיות. עוד יצויינו הסידיים המיוחדים שהפיק לאורך השנים, כתב דפוס האלגנטי שלו, ניהול ה-ACT ועיצובו הנפלא מחדש וכמובן הובלת דקוס (שני אלו - כתף לכתף עם נטע גורלי הנמרית). גם עליו שמו עין שמה בגינבה, והוא שיחק אותה גוטה בחנויות הסטריאו הסמוכות לחוף האגם. אירוע פרידתו מקומפאק היה המרגש מכולם.

ענת כרמי היא גבירת הפרסום שלנו שנים רבות. עם רוב אסטתיקה, טעם טוב, חוש גרפי, שלמות ביצוע ותוך גישה מאוד שירותית - נתנה נופך וגוונים נכונים לאינספור ויז'ואלים בעיתונים, בתערוכות ובאירועים. עם אחת שכזו לא צריך את המכשירים אורבוטק, לא טלסקופים ולא מיקרוסקופים.

היא רואה הכל ומיד. מומחית בלוגואים ובקורפורייט איידנטיטי. טביעת ידה ניכרה במיסוד, בהרצה ובדפוסים הייחודיים של מועדון המשתמשים הידוע - דקוס, שם החלה דרכה הדיגיטלית.

יש לצפות כי הפרסומות ודברי הדפוס היפים מאד של **H.P** יהיו יפים מאוד מאוד!

יצחקי קורן, שהקרין עלינו ועל השוק שפע חידושים תקשורתיים מיוחדים ואפקטיביים. הוא הגה והוביל קמפיינים ומפעלות תקשורת שיווקית בלתי רגילים.

יצחקי בא אלינו ב-84' כשרבים בשוק חשבו שאנחנו חברת שעונים. בשיתוף טמיר - כהן שם אותנו על המפה כ"**חברת המחשבים השנייה בגודלה**", שכנע ש"**הכל משתלב**", סיפר ש"**הולכים על פתוח**" ועוד ועוד תערוכות ואירועים. הוא הקפיץ את דיגיטל מדרגה גבוהה בתחומו. גולות הכותרת היו תערוכת היחיד שלנו "**דיגיטל 86**" ו"**דיגיטל 90**", שהיו לשם דבר הן בהיי-טק והן בתחום התערוכות.

איזה כיף לאמדוקס וללקוחותיה שאיש כזה בא אליה.

דני גז, לא בכדי קיבל איש השיווק הדינמי, המקורי והמעשי הזה תפקיד בכיר במטה השיווק בגינבה. דני בעצם היה האיש שלנו באירופה. ראש יוזם עם קבלות, שהעלה את התיב"ם הדיגיטלי על המפה ודחף אותנו למשחק אמיתי של גדולים בתחום תחנות העבודה. ללא פשרות סחף דני חברה שלמה לסטנדרטים בסדר גודל אחר.

מה שעשו ועושים לרבים מאיתנו השירים היפים של שנות השישים, עשו ועדיין עושים למי מאיתנו, אך בוודאי **לזיכרון הדיגיטלי הציבורי** מפעלותיהם השיווקיים והאופרטיביים של **הנ"ל הן כפרטים והן כצוות.**

לרוב רובם של האנשים האלה יהיה גם חותם זה או אחר על **הכנס שלנו בדן פנורמה**, ויש בכך לרמוז על סוג של הנאה ותענוג הצפויים לעין וללב.

לתגובות: ophir@ideaplus.co.il **אופיר אדלמן** ☐